

Bewerbungsformular

Gründerräume Germersheim

Name der Gründung / des Projekts:

Gründer/in (Vorname, Nachname):

E-Mail:

Telefonnummer:

Gewünschte Quadratmeterzahl:

Max. Mietkosten (ohne Förderzuschuss):

Haben Sie bereits ein Logo? (Falls ja, bitte anhängen)

Art der Nutzung:

- Einzelhandel
- Dienstleistung
- Gastronomie
- Atelier / Werkstatt

1. Was ist das Herzstück Ihres Geschäftsmodells? Beschreiben Sie Ihr Kernangebot und eventuelle Zusatzleistungen (Workshops, Events).

2. Wen wollen Sie mit Ihrem Angebot erreichen? Wer ist Ihre konkrete Zielgruppe in Germersheim und Umgebung?

3. Was macht Ihr Geschäft/Angebot besonders? Wie heben Sie sich von anderen Geschäften ab?

4. Was treibt Sie persönlich an, dieses Geschäft zu eröffnen? Gibt es etwas, das Ihnen besonders am Herzen liegt?

5. Stellen Sie sich vor: Ein Kunde kommt zum ersten Mal in Ihren Laden. Was sagt er/sie danach? Was hat ihn/sie besonders beeindruckt?

6. Wie gestalten Sie Ihre Öffnungszeiten, um maximale Erreichbarkeit für Kunden zu gewährleisten? Planen Sie besondere Angebote außerhalb der regulären Geschäftszeiten (z.B. *digitale Terminbuchung mit Abholung*)?

7. Wie planen Sie Ihre digitale Sichtbarkeit und Kundenansprache? Haben Sie bereits eine Website oder Social-Media-Strategie, die über reine Präsenz hinausgeht? (z.B. *Online-Terminbuchung, Click & Collect, digitale Produktinformationen*) Wie nutzen Sie das Internet?

8. Was spricht Sie an am Standort Germersheim?

9. Haben Sie sich bereits Gedanken zur optischen Gestaltung Ihres Geschäfts gemacht? (z.B. Farben, Materialien, Lichtkonzept, Schaufensterdesign, Außenbereich)

Beschreiben Sie Ihre Vision: Wie soll Ihr Laden aussehen

10. Hier können Sie alles hinzufügen, was in den vorherigen Fragen noch nicht zur Sprache kam, aber für Ihre Bewerbung relevant ist.